



09 Aus der Lebenslinie das
Lebensthema definieren

PUT IT INTO PRACTICE



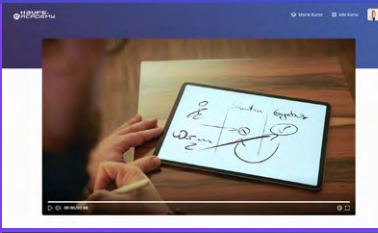
Mein Lebensthema



08 Den Wirkungsgrad kommunizieren

Die Prägungen deiner Herkunft
Du hast das 5. Kapitel erfolgreich durchblättert!
Du weißt nun, dass die Herkunft um so sehr prägt, dass sie unsere Gegenwart und vor allem unsere Zukunft beeinflusst und das, in nicht vorhersehbarer Weise. Inwiefern du deinen Lebensstils oder auch deinen Lebensstils bewusst bist, bzw. die deiner Herkunft grundsätzlich auf dem Zahn geht. Das ist wichtig, wenn du als Marke fungieren möchtest. Denn Zukunft braucht - wie du jetzt weißt - Klarheit!
Das Cheat Sheet gibt dir nochmals einen Überblick über die wichtigsten Aspekte aus diesem Kapitel. Ergänze es sehr gerne noch mit deinen persönlichen Lernnotizen, um sie bei der wesentlichen Bereiche parat zu haben.

Download



08 Den Wirkungsgrad kommunizieren

Wichtigste: den Wirkungsgrad kommunizieren

E-Learning

Personal Branding – die Führungskraft als Marke

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

Gesamtlerndauer: ca. 5 h

Sprache:

Einzelpreis: € 190,- zzgl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Themenschwerpunkte

- Die Macht des Lebensthemas für die eigene Personenmarke
- Intrinsische Motive und ihre Bedeutung für Führung und Kommunikation
- Eigene Werte und Bedürfnisse in die Sichtbarkeit bringen
- Das persönliche Warum als Big Picture der eigenen Personenmarke
- Den eigenen Wirkungsgrad definieren und kommunizieren
- Schärfung der Rolle und der Mission in der eigenen Funktion
- Ausbau der Selbstführungskompetenz
- Authentisches in Szene setzen und Sichtbarkeit nach innen und außen

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, die bestrebt sind, in den nächsten Jahren die Karriereleiter weiter nach oben zu steigen. Auch für all jene, die eine Führungsposition anstreben, nach Einflussnahme, Weiterentwicklung und Erfolgsorientierung streben.

Fachexperte

Starke Fachexpertise und Praxisinsights vermittelt Ben Schulz als Pionier im Personal Branding. Seit Jahren begleitet er erfolgreich Unternehmen, Führungskräfte sowie einflussreiche Persönlichkeiten in den Themen Strategie, Positionierung, Identität und Marketing.



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de